

РЯДОМ С НАМИ ✓

На всякий СЛУЧАЙ!

Среди мест, куда мы привыкли ходить за покупками, особое положение занимает аптека. Ведь сюда мы обращаемся, прежде всего, за лекарствами от конкретных заболеваний. Но сегодня возможности аптеки гораздо шире.

Нетрудно убедиться, что наши аптечные учреждения значительно изменились по сравнению с тем, что они представляли собой каких-то двадцать лет назад. Предлагая покупателям различные товары, не относящиеся к лекарственным препаратам, они превратились в настоящие центры по поддержанию здоровья и красоты. Но как сориентироваться во всем многообразии парафармацевтической продукции, которая сегодня заполняет прилавки и специальные витрины аптек? Конечно, когда покупаешь нужное лекарство, да еще со скидкой, нередко хочется приобрести в аптеке еще что-нибудь, на всякий случай. А в итоге дома накапливается всевозможная лечебная косметика и даже ортопедическая продукция, купленная «по случаю» и не нашедшая своего применения.

Чтобы помочь покупателям разобраться в огромном, постоянно обновляемом ассортименте, избегая ненужных трат, в аптеке «Сердечко» (ул. Чертановская, 9, кор. 1) даже ввели должность консультанта для работы в торговом зале. Пройдя специальное обучение, дающее представление об особенностях применения лечебной косметики, ортопедической продукции, электробытовых медицинских приборов, а также приборов для косметического ухода за лицом и телом, консультант не только помогает выбрать из всего, что предлагают различные фирмы, наиболее подходящий товар, но и подробно объясняет, как им пользоваться.

Для посетителей аптеки «Сердечко» такие консультации особенно важны. Ведь здесь в последнее время в первой половине месяца проходят акции, во время которых каждый человек вместе с покупкой получает четыре купона, дающие право на приобретение со скидкой различных товаров из аптечного ассортимента. Так, в марте по одному из таких купонов можно было по выходным и в последние рабочие дни месяца приобрести с 10-процентной скидкой любую лечебную косметику, витаминные комплексы, средства для снижения



следует напомнить, что их действие сохраняется до 15 апреля. Всю информацию о предстоящих акциях, наличии и стоимости необходимых аптечных товаров (в том числе, лекарств) можно получить по телефону: (495)312-06-32.

Чтобы помочь покупателям наилучшим образом распорядиться своими купонами на скидки, в аптеке «Сердечко» во второй половине марта регулярно проводились презентации лечебной косметики, ортопедической продукции (в том числе, предметов для ухода за лежачими больными) и приборов для косметического ухода за лицом и телом. По просьбам покупателей, такая программа будет продолжена.

На презентациях лечебной косметики у консультанта можно было получить подробную информацию об особенностях лечебно-восстановительного эффекта различных французских препаратов Bioderma, Lierac, Science Mer (на основе морской воды), Filorga и РНУТО (от выпадения волос, на травах). Интерес вызвали итальянская лечебная косметика фирмы Kollistar (в том числе антицеллюлитная и комплекс для мужчин), греческая фитокосметика Kogres, а также известные французские бренды Rene Furterer (для ухода за волосами), Naturelle, Avene (для гиперчувствительной кожи), Klorane и др.

Для тех, кто во время презентации заинтересовался французской лечебной косметикой Vichy, представленной в аптеке «Сердечко» в расширенном ассортименте, были приготовлены подарки — пробники различных кремов (в том числе для мужчин) и каталоги последних разработок по созданию эффективных и безопасных косметических средств на основе термальной воды. Различные сюрпризы приготовила покупателям и сама фирма Vichy, комплектуя подарочные наборы кремов бесплатными дополнениями (лосьоном, средством для удаления макияжа и др.) и предлагая «на пробу» недорогие косметички с кремами в мини-упаковках.

В апреле тематические презентации решено продолжить. А как быть тем, кто не попал в аптеку именно в тот день и час, когда здесь рассказывали о каком-то конкретном косметическом средстве или тем, кто еще не определился с выбором лечебной косметики? Ответы на все вопросы можно получить у консультанта и в другие дни. Это позволит наилучшим образом воспользоваться правом на скидку, приобретая дорогостоящие косметические средства — для себя и в подарок.

Не стоит забывать, что лечебная косметика, представленная в аптеке, по степени своего воздействия на кожу и волосы близка к профессиональной. А значит, и выбирать свой «арсенал» (комплекс, содержащий все необходимые активные вещества) следует со знанием дела. Вот, что пишут по этому поводу разработчики французской косметики Vichy: «Высокая активность косметических средств, четкая сегментация продуктов требует профессиональных рекомендаций. Такие рекомендации можно получить у сотрудника аптеки». Так что, прислушайтесь к совету всемирно признанных профессионалов, и у Вас появится отличная возможность как следует подготовиться к наступлению нового весенне-летнего сезона.

Ирина СКВОРЦОВА



веса, очищения организма и нормализации обмена веществ, а также ортопедическую продукцию и медтехнику для домашнего применения. Остальные купоны давали право, начиная с 15 марта, приобрести со скидкой 15% приборы «One Touch», предназначенные для диагностики в домашних условиях уровня сахара в крови (к прибору «One Touch Select» бесплатно прилагалось 50 тест-полосок), компрессионный трикотаж Venoteks и лечебную косметику (лучшие средства для здоровья и красоты кожи, волос и стройного тела — для женщин и мужчин). Тем, кто не успел реализовать полученные в марте купоны с 15-процентной скидкой,

ГОРОД И МЫ

Россия — НАШ ОБЩИЙ ДОМ

Под таким девизом 24 марта в Москве прошло Всероссийское мусульманское совещание, в котором приняли участие около 600 делегатов со всей страны.

На совещании отмечалось, что мусульман России все больше тревожит распространение в нашем обществе мнения о деструктивной роли ислама и мусульман в судьбе многонациональной России, распространение идей экстремизма и нетерпимости. Здесь обсуждались меры по профилактике экстремизма, прикрывающегося религиозными лозунгами и многое другое.

В своем выступлении глава Оргкомитета, председатель Совета муфтиев России, муфтий шейх Равиль Гайнутдин отметил: «Мусульманская община России, ее духовные структуры сегодня нуждаются в глубокой и масштабной модернизации, вовлечении в работу молодого поколения, выстраивания эффективного взаимодействия с общественной и экспертной средой. Совет муфтиев России уже встал на этот путь. Нами уже создан Экспертный совет, который




направлен на преодоление отчуждения духовенства и мусульманской интеллигенции. Кроме того, нами привлекаются новые кадры и ресурсы. В последнее время видные посты в СМР заняли представители нового поколения духовенства. Мы сможем переломить ситуацию с радикализацией молодежи только, если все духовные структуры России, особенно в регионах, встанут на этот путь».

По результатам Совещания был принят ряд предложений, среди которых: консолидация духовных структур российских мусульман, противодействие распространению экстремистских идей, деполитизация религии, противодействие распространению исламофобии, модернизация духовных структур российских мусульман и др.

Николай СЕМЕНОВ

КРОССВОРД

1		2		3		4		5		6	
		7				8			9		
10				11				12			
13			14					15		16	
17	18							19	20		
21			22		23		24		25		26
			27				28				
29					30				31		



Организация предлагает машиноместа в отапливаемом 9-эт. паркинге в собственности. ул. Красного Маяка
☎ 8-903-593-3750

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. Продукт переработки нефти, каменного угля и сланцев. 3. Огородное травянистое растение. 5. Вид кухонной утвари. 7. Хлопчатобумажная ткань. 8. Знак препинания. 10. Советский футболист, полузащитник команды «Спартак», олимпийский чемпион. 11. Сочный плод. 12. Русский художник — философ, мистик, ученый, писатель, путешественник, археолог, общественный деятель, педагог, отец художника. 13. Режиссер фильма «Пираты XX века». 15. Спортивная командная игра. 17. Старинное название рубина. 19. Спортивная награда. 21. Вид одежды. 23. Яркий метеор. 25. Продукт переработки молока. 27. Головной убор Папы Римского. 28. Великая княгиня, мать Ивана Грозного. 29. Разновидность гравюры. 30. Речная рыба. 31. Порообразующий минерал, один из самых распространенных в земной коре.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Дворянский титул. 2. Вид общественного транспорта. 3. Мера веса, применяемая при взвешивании драгоценных металлов. 4. Парфюмерно-косметическое средство. 5. Молочный продукт. 6. Резущая часть плуга. 7. Мифическое существо, спутник Вакха. 9. Русское плоскодонное парусно-требное судно. 13. Картина Рембрандта. 14. Единица электрического напряжения. 15. Рекламный видеосюжет. 16. Опера С. С. Прокофьева. 18. Блюдо из яиц. 20. Плоскодонное грузовое судно. 21. Отверстие в вулканической горе, кратере вулкана. 22. Большая наезженная дорога. 23. Популярная московская рок-группа. 24. Слесарно-монтажный инструмент. 25. Вид литературно-публицистического произведения. 26. Зодиакальное созвездие.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД ИЗ № 2 (284)

По горизонтали: 1. Ижица. 4. Шагал. 6. Фармацевт. 9. Турне. 10. Книга. 12. Панда. 14. Домкрат. 16. Тиски. 18. Авизо. 20. Труппа. 21. Авеста. 22. Окапи. 23. Кулич. 24. Кантата. 28. Отрадь. 30. Кивер. 32. Топаз. 33. Жимолость. 34. Копье. 35. Тонна.
По вертикали: 1. «Исток». 2. Афина. 3. Патрик. 4. Штамп. 5. Лапта. 7. «Ретро». 8. Елена. 11. Натюрморт. 13. Двоточие. 14. «Динамик». 15. Таганка. 17. Сопка. 19. Идеал. 25. Артем. 26. Тополь. 27. Тезис. 28. Оброк. 29. Драже. 30. Кольч. 31. Румба.