

**КАК ВЕСТИ
СЕБЯ
НА МОРОЗЕ**

читайте
на 7 странице
«Чтобы
не замерзнуть»

ПРЕСС-КЛУБ

СМИ в поисках «ФОРМУЛЫ ДОВЕРИЯ»

13 января в День российской печати в Центральном доме журналиста открылся I Национальный медиафорум.

Здесь было продолжено обсуждение острых вопросов, поднимавшихся в прошлом году на Международном медиафестивале в городе Анталии, которые сегодня ставит сама жизнь перед коллективами редакций печатных и электронных СМИ. Проблемам утраты доверия общества к средствам массовой информации была посвящена

Примеры коррупционного воздействия на правоохранительные органы, разоблачаемого в СМИ, прозвучали в выступлении Бориса Резника, депутата Государственной Думы РФ, секретаря Союза журналистов России, специального корреспондента газеты «Известия». Он отметил, что за последний год в России на 20% сократилось количество



вступительная речь председателя Союза журналистов России Всеволода Богданова. «Сегодня мы достигли свободы слова, — отметил он, — но общество не слышит, не доверяет СМИ». В этом нередко виноваты сами журналисты, которые должны быть «глазами и ушами общества».

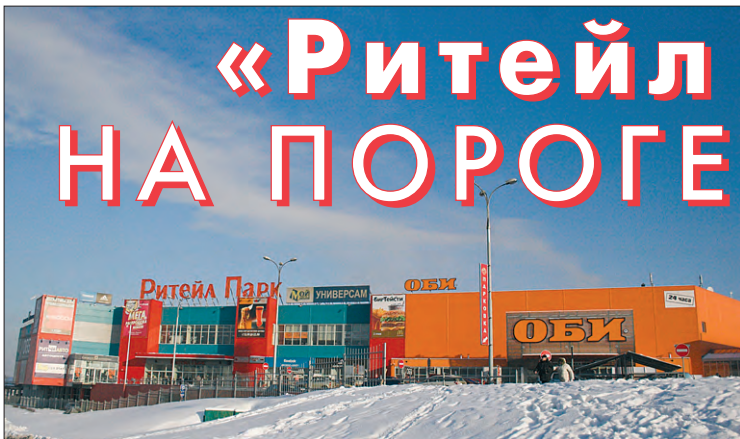
«Говорить только правду» — такова была тема выступления генерального секретаря Международной Федерации журналистов Айдена Уайта. Он подчеркнул, что нередко эта правда достается слишком высокой ценой. Только в прошлом году в мире были убиты 170 журналистов, причем 113 из них — за профессиональную деятельность. Поэтому проблемы защиты от насилия журналистов, несущих людям ценою своей жизни правдивую информацию, должна стать одним из главных приоритетов демократического общества. По словам генсека МФЖ, «чем меньше качественной журналистики, тем больше коррупции, тем меньше у населения возможностей влиять на власть».

печатных изданий, на 12% уменьшилось количество новостийной информации. Все реже встречается правдивое слово в защиту человека. В выступлении Бориса Львовича прозвучала уверенность в том, что возродить доверие к средствам массовой информации можно «с помощью борьбы за законность, за справедливость, за нравственные основы». Он также рассказал о новой редакции «Закона о СМИ», которая разрабатывается депутатами Госдумы в защиту профессиональной деятельности журналистов.

На медиафоруме было высказано мнение, что в особой поддержке, в том числе финансовой, сегодня нуждается расследовательская журналистика. В ближайшее время Союз журналистов России планирует учредить некоммерческое партнерство с возможностью создания фондов для обустройства и поддержки медианого рынка.

Ирина СКВОРЦОВА

МЕСТНЫЕ НОВОСТИ



Само название «Ритейл Парк» говорит о принадлежности этого детища ФПК «Гарант Инвест» (президент А. Ю. Панфилов) к одному из самых востребованных на западе форматов торговой недвижимости. Центр торговли занимает площадь 47500 квадратных метров по адресу: Варшавское шоссе, 97. В его концепции впервые в России удалось реализовать все основополагающие принципы подобного формата — такие, как простота и лаконичность в выборе архитектурных решений, рациональность и демократичность в сфере организации торговли, возможность приобретения различных товаров с минимальными затратами времени и в максимально комфортных условиях. Здесь размещаются несколько крупных «якорных» арендаторов (самыми популярными из них стали магазин немецкой торговой сети товаров для дома и дачи «ОБИ», универсам «Мой магазин», дисконт-центр спорттоваров фирмы «Адидас», магазин одежды «Снежная королева») и около сорока более мелких «галерейных» арендаторов. Благодаря удобной многоуровневой парковке с мойкой, организации регулярного бесплатного маршрута для желающих добраться от станций метро «Южная» и «Правая» до «Ритейл Парка», он быстро привлек к себе внимание покупателей с различным достатком. А интересные развлекательные программы, конкурсы и лотереи, проводимые на площадке уютного фуд-корта, где сосредоточено несколько кафе и ресторанов, сделали его популярным местом семейного отдыха.

Экономический кризис не нарушил добрые традиции «Ритейл Парка». В минувшем году здесь по-прежнему еженедельно устраивались бесплатные шоу-программы для детей, так же радовал посети-

телей детский Парк Чудес с мини-зоопарком, продолжалось действие благотворительных проектов. Наступивший год принес приятное известие о серьезных переменах, которые ожидают торговый центр в ближайшем будущем.

Как стало известно редакции, через несколько месяцев здесь появится новый «якорный» арендатор, который займет значительную часть первого и второго этажей на общей площади 5700 квадратных метров. После небольшой поэтапной реконструкции торгового центра, которая ненадолго нарушит порядок работы части его основных магазинов, «бросить якорь» здесь собирается

еще один филиал известной фирмы «Медиа Маркт» — крупнейшего в Европе ритейлера электроники. Договор заключен на длительный срок, что говорит о надежности и привлекательности ТЦ «Ритейл Парк» в глазах солидного западного партнера.

Сегодня фирма «Media Markt» является лидером европейского рынка бытовой электронной техники. Успех компании, образованной в 1979 году и входящей в «Media-Saturn Corporate Group», основан на уникальном ассортименте товаров известных марок, предлагаемых по низким ценам, компетентности персонала, отличном сервисе, яркой рекламе и децентрализованной организационной структуре. Каждый директор магазина является его акционером и несет ответственность за предлагаемый ас-

«Ритейл Парк» НА ПОРОГЕ ПЕРЕМЕН

Наверное, кризису действительно приходит конец, если такая крупнейшая в Европе компания, как «Медиа Маркт» открывает в Москве свой очередной супермаркет электроники. И не где-нибудь, а у нас в Чертанове, в стенах популярного у местных жителей торгового центра «Ритейл Парк».

Таким образом, ассортимент, ценообразование, персонал и маркетинг. В настоящее время сеть «Media Markt» включает 20 магазинов в России и более 580 магазинов в 14 странах мира. Ожидается, что в ассортименте нового магазина-супермаркета традиционно будут представлены по самым доступным ценам бытовая техника европейских фирм, компьютерное оборудование и программное обеспечение, теле-, аудио- и видеотехника, фотокамеры, телефоны, различные портативные устройства для развлечения, CD, DVD и mp3-диски, а также офисная техника.

Так что, скоро жители Чертанова смогут по достоинству оценить все блага цивилизованной торговли европейского уровня, воплощая в удачных покупках свои заветные желания. А пока, к огорчению многих покупателей, в «Ритейл Парке» временно закрыт универсам «Мой магазин», где предоставляются скидки владельцам Социальных карт москвича.

Правда, у всех желающих есть возможность посетить такой же магазин в ТЦ «Пражский град», рядом со станцией метро «Правая». Тем более, что от «Ритейл Парка» сюда можно доехать на маршрутном микроавтобусе, который бесплатно перевозит пассажиров с десяти утра до десяти вечера. Хочется пожелать коллективу торгового центра и его покупателям, чтобы их всегда и во всем ожидали только перемены к лучшему!

О том, когда планируется завершить реорганизацию торговых площадей ТЦ «Ритейл Парк» и какие магазины останутся в его составе, мы сообщим в следующих выпусках газеты.

Лидия ДАВЫДОВА

ВИДЕО О ЧЕРТАНОВЕ

Внимание! Если в 2009–2010 г.г. вы были участниками съемок телекомпании «Персей», ищите себя в видеосюжетах на сайте: WWW.TVPERSEY.RU

СПАСИБО ЗА ЖИЗНЬ!

Под таким девизом пройдет очередной этап конкурса изданий и публикаций, посвященных 65-летию Великой Победы.

22-й сезон 2009–2010 гг. Репертуар на февраль

6, 7 «Доктор Айболит» начало в 12:00 по мотивам сказки К. Чуковского

ПРЕМЬЕРА!!!

13, 14, 28 «Кошкин дом» начало в 12:00 по мотивам сказки С. Маршак

Адрес: Сумской проезд, 6 А (м. «Чертановская»). Тел. 312-80-00, 311-11-53. Сайт: www.theatre-mdt.ru Цена билетов на детские спектакли 250 руб.

Конкурс проводится Комитетом общественных связей города Москвы, Союзом журналистов России, Союзом журналистов Москвы, Московским Домом общественных организаций. Участниками конкурса могут быть авторы изданий, публикации, фоторепортажей, а также радио- и телесюжетов в СМИ (федеральных, городских, окружных и районных газетах, журналах, в программах федерального, городского и кабельного телевидения), которые должны быть зарегистрированы в порядке, установленном законодательством России.

Материалы, предоставленные на конкурс, должны быть изданы, опубликованы или выйти в эфир в период с 1 января 2009 года по 10 апреля 2010 года.

Конкурс проводится по номинациям:

- «Москвичи для Победы»;
- «Подвиг твой бессмертен» — очерк о воине-победителе;
- «Все для фронта, все для Победы» — героизм труженников тыла в годы Великой Отечественной войны;
- «Военная история моей семьи»;
- «История войны и молодежь» — о военно-патриотическом воспитании молодого поколения;
- «Неизвестная война» — (открытия, документальные исследования, архивные материалы);
- Фоторассказ — «Этот День Победы...».

Материалы, поданные на конкурс, рассматриваются по двум категориям: 1) профессиональные авторы; 2) непрофессиональные авторы: ветераны, молодежь, школьники и т.д.

Прием конкурсных документов осуществляется с 15 января по 15 апреля 2010 года в Доме общественных организаций (Центре по связям с общественными объединениями) по адресу: ул. Мосфильмовская, 40. Контактный телефон для получения консультации и дополнительной информации: 8-499-143-18-31 (отдел Конкурсных программ). Подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится 11 мая 2010 года.

По материалам Комитета общественных связей города Москвы, www.kosmoskva.ru