

Стремись к совершенству, не ставь точку на достигнутом!

Занятия

Страница для школьников и не только...

Твой мир

Субкультуры — ЛЕЧАТ ИЛИ КАЛЕЧАТ?

Многим из нас на улице и по телевизору доводилось видеть людей, которые сильно отличаются от большинства горожан.

Эти люди мелькают перед глазами, как яркие пятна, на которые невозможно не посмотреть. Броская одежда, неформальные прически в виде «ирокезов» и розовых волос, громоздкие аксессуары... Неужели это новая мода? Нет — это явные признаки молодежных субкультур. У их представителей собственная система ценностей, языков, манер поведения. В наше время мы настолько часто стали видеть этих «оригиналов», что просто не обращаем внимания и воспринимаем их как норму повседневной жизни.

Все подвергаются влиянию моды, мнению других людей и различных СМИ, но многие просто знают себе цену и спокойно относятся ко всем «атакам извне». А более восприимчивая и ранимая группа — такая, как молодежь — старается соответствовать эталонам современности. Всё начинается с простой душевной боли, с непонимания со стороны родителей и сверстников, затем эта боль перерастает в агрессию, и молодые люди просто не понимают, куда эту агрессию деть или как отвлечься. Здесь появляется стремление проявить себя и доказать всем, что ты индивидуальность. Однако, оказывается, что таких «страдающих детей» чересчур много и что они объединяются в группы с общими интересами и взглядами на жизнь.

Субкультуры можно разделить на огромное количество групп, поэтому социолог М. Топалов классифицирует молодежные объединения по таким признакам: увлечение современной молодежной музыкой; устремление к правопорядковой деятельности; активно занимающиеся определенными видами спорта; околоспортивные — различные фанаты; философско-мистические; защитники окружающей среды.

Из них я могу выделить немногие молодежные движения: враждебно настроенную молодежь (панки, скинхеды, гопники); связанные с компьютерными технологиями и виртуальным миром (хакеры, геймеры, толкиенисты, юзеры); фанаты спорта (байкеры, стрит-рэйсеры, скейтеры, роллеры); элита (мажоры, рейверы); субкультура масс или контркультура (готы, анимешники, гопники, ЭМО); социально-активные (общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты). Человек, вошедший в современную молодежную группу, становится с ней единым целым и отдает себя полностью, в особенности ее рас-

пространению, ведь «чем нас больше — тем мы сильнее!».

Но встает вопрос — чем неформалы опасны? Как бы это ни прозвучало банально, но их можно разделить на две группы — хорошие и плохие. Одни совершают благородные поступки во благо других людей, окружающей среды, своего будущего, придерживаясь уже созданных правил и традиций, другие же стараются разрушить придуманное и построенное тысячелетиями.

С одной стороны это хорошо, если молодежь открывает новую организацию по защите природы или по восстановлению культурно-исторических памятников, давая знать остальным, что им небезразлична история города. С другой же стороны, современная молодежь не хочет подчиняться моральным устоям общества и сама внедряет свои «правила игры в большом городе», наводя страх на окружающих уже лишь только своими выходками, не говоря уже о внешнем виде и культуре поведения. Но, как говорится, «сколько людей, столько и мнений», и порой они не сходятся. Такие различные точки зрения приводят к дебошам и уличным разборкам, от которых страдают не только дети, но и их родители, а также окружающие. Не стоит забывать, что кроме безобидных групп и направлений существуют секты, в которых люди отвергают не только веру, но и самих себя. К тому же, детская психика может не вынести всего увиденного или содеянного. Со временем это перерастает в зависимость, но стоит только взглянуть на себя с другой стороны, и жизнь изменится к лучшему. Ты поймешь, что пустая трата времени и денег на всевозможные пирсинги, значки, ненормальные выкрики и бесконечные хождения по подземкам не заменят тебе знаний, которые ты получаешь в школе или институте, хороших друзей, которые смогут поддержать тебя в любую секунду.

Подводя итог вышесказанному, я считаю, что тема неформальных движений имеет очень сложную проблематику и крайне актуальна в наше время. Не стоит губить увлечения молодежи или ругать их за ярко выраженный индивидуализм. Однако стоит обращать больше внимания на повседневную жизнь ребенка и его активность, ведь со временем они «переболеют» и войдут во взрослую, еще не исследованную жизнь.

Татьяна ФАРАФОНОВА

Акция

«И помнит МИР СПАСЕННЫЙ...»

9 мая этого года Россия отметит 65-летие со дня победы над фашизмом.

Именно 9 мая 1945 года в два часа ночи все россияне вслушивались в каждое слово Левитана, исходящее из их громкоговорителей, выжидая заветные слова о Победе. Сегодня, благодаря мужеству и отваге наших дедов и прадедов, мы можем дышать, любить и проживать каждый новый день.

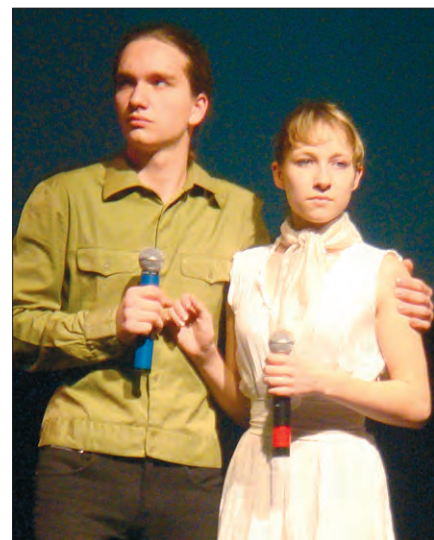
22 марта в Центре внешкольной работы «На Сумском» была проведена литературно-познавательная игра «И помнит мир спасенный...», посвященная 65-летию победы в Великой Отечественной войне. Перед началом игры учащиеся ЦВР исполнили несколько музыкальных номеров. В исполнении творческого объединения «Современник» прозвучал музыкальный номер под гитару. Таисия Колесниченко, воспитанница хоровой студии, сыграла песню на фортепиано по мотивам «17 мгновений весны».

В игре приняли участие школы №№ 549, 652, 851, 856, 858, 861, 1179, 1450, 1623 и ребята из самого ЦВР. Кроме группы

коллектива «Современник» и воспитанниц хоровой студии свое творчество продемонстрировала лаборатория «Дизайн-мода». Ее участники показали свою линию одежды «Юные валькирии войны», за которую недавно выиграли гран-при на фестивале детского и юношеского творчества.

Игра проходила в три этапа. Первый этап — «Непокоренная Москва». В этом конкурсе каждая команда должна была рассказать о памятниках Великой Отечественной войны в Южном округе. Все участники отнеслись с большой ответственностью к конкурсу. Особенно запомнилась презентация школы № 861, ребята очень трогательно и выразительно рассказали о мемориалах нашего района.

Второй этап — «Мы помним, мы гордимся!» На этом этапе участники должны были рассказать о воспоминаниях своих родственников, прошедших войну. На этот раз выделались учащиеся школы № 858, их презентация затронула сердца даже самых маленьких зрителей.



Третий этап — «Презентация книги». На сей раз участникам предстояло рассказать о выбранной тематической книге. Школа № 1623 представила замечательную сценку «Сын полка» по одноименному рассказу Валентина Катаева. Школа № 856 представила книгу Тани Савичевой «Блокадный дневник».

В конце программы группа «Современник» исполнила песню «Белорусский вокзал». По итогам всей игры жюри отдало второе место школе № 856, первое место разделили школы №№ 549, 858 и 1179. Всем командам, занявшим призовые места, организаторы торжественно вручили подарки. И все участники, от мала до велика, ушли после игры в хорошем настроении и с большим багажом воспоминаний.

Проведенная игра еще раз доказывает, что в сердцах людей память о том подвиге жива и будет жить вечно. Как писал Роберт Рождественский: «Люди, пока сердца стучат, помните, какой ценой завоевано счастье!»

Виктория ПЕЧНИКОВА



Конкурс

«НОВЫЙ ВЗГЛЯД» НА СОЦИАЛЬНУЮ РЕКЛАМУ

С каждым днем на улицах Москвы все больше социальной рекламы, адресованной молодому поколению.

Плакаты в метро призывают молодежь бросить курить, телевизионные ролики — отказаться от наркотиков, аудиозаписи на эскалаторах — завести семью и найти работу. Но насколько эффективна подобная реклама? Могут ли опытные, но взрослые копирайтеры «зацепить» молодежь своими идеями, заставить ее задуматься?

Если молодые люди дают отрицательный ответ на этот вопрос, и подобные призывы больше напоминают им родительские нравоучения, то они могут попробовать свои силы в создании собственной социальной рекламы. С 15 марта по 20 апреля Департамент семейной и молодежной политики города Москвы, ГБУ «Центр молодежного парламентаризма» и Молодежный парламент города

Москвы проводят Московский этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

Конкурс затрагивает большинство социальных молодежных проблем, актуальных на сегодняшний день. На выбор молодых участников представлено 19 тем, в числе которых «Строю свое будущее...», «Чистый город — чистая планета», «Наша культура», «Живи ярко!», «Против насилия...» и другие. Так небезразличные юноши и девушки смогут не только рассказать о том, что же больше всего сегодня волнует российскую молодежь, но и предложить свое решение.

Конкурсные работы предоставляются в виде макетов социальных плакатов или видеороликов. Участниками конкурса могут стать все творческие прогрессивно

мыслящие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. Победители конкурса увидят свои работы не только в федеральных и региональных СМИ, но и в большинстве образовательных учреждений Москвы и всей Российской Федерации. Награждение победителей состоится в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и будет приурочено ко Дню российской молодежи.

Работы на московский этап конкурса принимаются до 20 апреля. Подробную информацию по вопросам участия во Всероссийском конкурсе «Новый взгляд» можно получить на официальном сайте molparlam.ru Московского Оргкомитета, а также по телефону (495) 660-97-82.

Центр молодежного парламентаризма