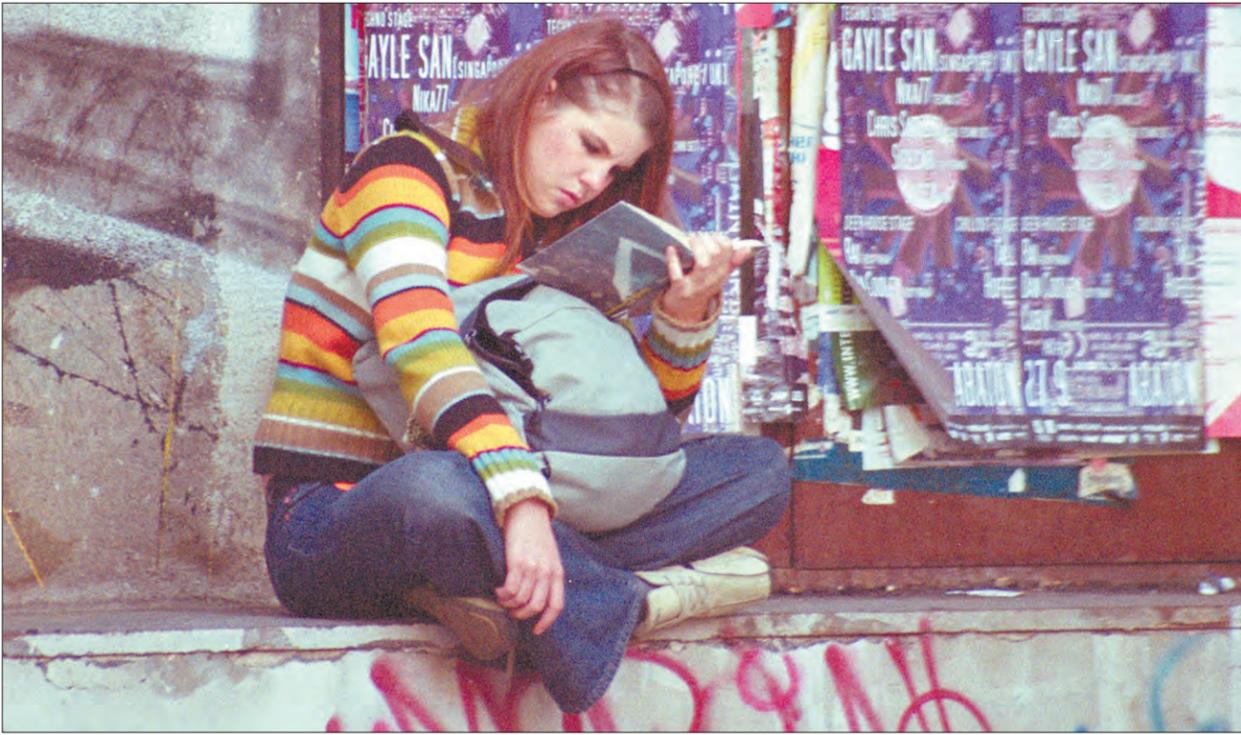


Возродим ТРАДИЦИЮ ЧТЕНИЯ

Задача государства заключается в создании всех условий для предельной доступности книг и знаний



семейному чтению, в том числе и студенческих семей. Немаловажную роль во всей этой работе может сыграть создание центров семейного чтения на базе книжных магазинов и библиотек.

КНИЖНАЯ ТОРГОВЛЯ И БИБЛИОТЕКИ

Важное условие успеха — совершенствование системы книжной торговли. Надо понимать, что задача книжных магазинов — не только извлечение прибыли, но и воспитание читательских интересов и вкусов. Имеющийся положительный опыт работы с посетителями нуждается в широком распространении. Речь идет о книжных ярмарках выходного дня, об организации литературных клубов и кафе, книжных лотерей, создании специализированных магазинов детской книги и литературы на языках народов России. Планируется также открыть городскую справочную службу, с помощью которой покупатель, не обнаружив желаемой книги в ближайшем магазине, смог бы тут же получить информацию, где и по какой цене она продается.

Особое место в программе уделяется развитию библиотечного дела. Прежде всего, это касается детских и школьных библиотек. Именно здесь работают специалисты, подготовленные для решения задачи полноценного приобщения детей и подростков к миру книжной культуры.

Предусматривается разработка общегородской информационной системы «Единый электронный каталог московских библиотек». Его появление поможет существенно расширить информированность библиотек о поступлении литературы, наладить оперативный книгообмен.

В современном мире книга и грамотность — не просто источник знаний и навыков, это уже не цель, как раньше, а средство получения качественного образования. Они влияют на качество жизни отдельного человека и общества в целом. Грамотность входит в двенадцать показателей, характеризующих, по мнению Всемирной организации здравоохранения, здоровую нацию. ООН рассматривает грамотность взрослого населения наряду с коэффициентом продолжительности жизни в качестве индекса развития человеческого рода.

В феврале 2007 года Правительство Москвы приняло программу мероприятий по поддержке и пропаганде чтения в городе Москве на 2007–2008 годы. Программу на заседании правительства представил председатель Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации Владимир Замуруев.

КРИЗИС ЖАНРА

Следует признать, что чтение утратило в современной России статус национальной культурной традиции, перестало быть занятием, вызывающим уважение в обществе.

Именоваться самой читающей страной в мире, к сожалению, более нет оснований. Судите сами: как показывают исследования, доля активно читающих людей в мире составляет в развитых странах приблизительно 52–56 %, а в России этот показатель равен всего 23 %. Доля россиян, которые читают книги детям, составляла в 70-е годы 80 %, в 90-е — 15 %, а сейчас — всего лишь 6 %. За последние 15 лет доля граждан, которые вообще не читают книг, возросла в два раза и составляет почти 40 %. Свыше половины россиян не покупают книг. Доля систематически читающей молодежи снизилась с 48 до 28 %, ухудшается владение родным языком. Кризис переживают отечественные библиотеки: их фонды сейчас в состоянии удовлетворить лишь 20 % читательских запросов. Что касается журналов, то они вообще не интересуют более 57 % россиян. Литературно-художественная периодика почти полностью вытеснена «глянцем», где мыслям тесно, а рекламе просторно.

Кризис чтения — явное следствие просчетов в сфере идеологии и пропаганды чтения, результат государственной недооценки роли книги. Той книги, без которой, по большому счету, немисливо интеллектуальное и нравственное развитие народа.

В сложившейся ситуации настало время, когда Москва, как столица государства Российского, должна была взять на себя роль инициатора возрождения читательской культуры, включив свои интеллектуальные и организационные ресурсы.

Юрий Лужков, мэр Москвы:

Мы будем участвовать в государственной программе поддержки русского языка во многих направлениях. Тема, которую мы обсуждаем, в высшей степени важна. Это не просто вопросы образовательного плана — это тема повышения интеллекта общества. Нельзя допустить его маргинализацию и опускание до уровня потребительства.

ИНИЦИАТИВА СТОЛИЧНЫХ ВЛАСТЕЙ

Предлагаемая программа мероприятий по поддержке и пропаганде чтения в городе Москве на 2007–2008 годы должна стать важнейшей составной частью программы федеральной и обеспечить в столице условия для выполнения будущей общенациональной программы как составной части национального проекта «Образование».

Главная задача программы — сформировать у москвичей ясное понимание того, что их социальный статус, профессиональный

Владимир Платонов, председатель Московской городской Думы:

В России еще в XVIII веке сложился культ книги и слова, превративший чтение в главную форму воспитания, национальную культурную традицию. Русская литература составила «золотой фонд» мировой культуры, формируя менталитет русского человека.

рост, возможности самореализации напрямую связаны с уровнем их грамотности, со степенью освоения мирового и отечественного литературного наследия. Чтобы переломить ситуацию, нужно сложить усилия исполнительной и законодательной властей города, московской обществу, интеллигенции.

Необходимо усилить государственную поддержку чтения и книгоиздания. В рамках Издательских программ Правительства Москвы предполагается поддерживать и стимулировать тех книгоиздателей, кто нацелен на выпуск высококачественной и доступной по цене литературы. Московские семьи, даже со скромными доходами, должны иметь возможность приобрести нужные им издания. Предусмотрена разработка технологии, обеспечивающей возможность реализации книжной и канцелярской продукции для малообеспеченных москвичей путем дисконтного обслуживания, в том числе с использованием «социальной карты москвича».

Необходимо расширить количество и весомость грантов, предназначенных авторам и издателям книг историко-познавательного характера, литературы для детей.

КНИГИ — ДЕТЯМ

Специальный раздел программы посвящен развитию детского чтения. В этой связи планируется проведение массовых мероприятий, пропагандирующих чтение, приобщающих детей к книге, — имеется в виду разнообразные конкурсы, фестивали, школьные олимпиады, встречи с писателями. Важно также предложить детской аудитории различные формы и места знакомства с книгой, будь то специализированная секция торговли детской литературой или книжный Интернет-портал, адаптированный для данной возрастной категории, или благотворительная передача книг в детский дом и многодетную семью.

Как показывает анализ интересов подростковой читательской аудитории, остро не хватает книг, которые рассказывали бы о

семье и школе, о взаимоотношениях с родителями, учителями и сверстниками — то есть книг о жизни современных детей в реальном мире. Именно поэтому необходимо поддержать молодых литераторов, чьи произведения могут заполнить эту достаточно просторную нишу.

Детское и семейное чтение неразрывно связаны между собой. Пример общения с книгой ребенку дают, в первую очередь, родители. В этой связи хорошо было бы возродить, особенно в молодых семьях, традицию собирания домашних библиотек.

Программой предусмотрено обеспечение семей с новорожденными бесплатными наборами детских книг и рекомендациями по

Новой привлекательной формой станет внедрение единого электронного читательского билета, который обеспечит равноправное и рациональное использование библиотечного фонда всеми категориями москвичей.

Библиотечное дело в Москве нуждается в приливе новых, молодых сил — в том числе и на волонтерской основе, с привлечением старшеклассников и студентов московских вузов. Появление добровольцев, занятых обслуживанием на дому пенсионеров и инвалидов — это, без сомнения, полезное дело.

ВСТРЕЧНЫЙ ИНТЕРЕС ЧИТАТЕЛЯ

Важнейшая часть программы — информационно-пропагандистская. Мало заполнить магазины и библиотеки книгами — необходимо, чтобы был встречный интерес читателя.

Способы формирования такого интереса возможны самые разные. Это и тематические программы, и соответствующая социальная реклама на телеканалах «ТВ Центр» и «Столица», в эфире радиоканала «Говорит Москва», и организация специальных приложений и рубрик в печатных СМИ, использование городской наружной рекламы.

В обществе еще не до конца утрачены богатые литературные традиции и желание передать их подрастающему поколению.

Необходимо скоординировать деятельность, которую призваны вести как государственные структуры, так и общественные институты, чтобы преодолеть системный кризис чтения.

Реализация предлагаемых мероприятий позволит наработать такой опыт, объединить в рамках единой политики в области чтения различные, но пока мало связанные между собой ресурсы, и таким образом сформировать действенную среднесрочную целевую программу поддержки чтения и книги на 2008–2010 годы.

КОНКУРЕНТ ЛИ КНИГЕ ИНТЕРНЕТ?

В своем выступлении на заседании столичного правительства заместитель мэра по вопросам межрегионального сотрудничества, массовых коммуникаций и спорта Валерий Виноградов подчеркнул, что рассматриваемая программа содержит комплекс первоочередных мероприятий, которые надо немедленно реализовывать. Вместе с тем, он заметил, что не следует идеализировать роль Интернета. Рассуждения о том, что книга будет вытеснена электронными носителями, также несостоятельны, как в свое время утверждения о том, что с развитием фотографии исчезнет живопись. Ведь книгу читают в Интернете всего 1–2 % населения. Но что очень важно, так это использовать информационные технологии для решения поставленных в программе задач.

В заключение В. Виноградов предложил принять программу как начало работы и как базу для разработки полноценной среднесрочной городской программы.