



Стремись к совершенству, не ставь точку на достигнутом!

Занятия

Страница для школьников и не только ...

Твой мир

Быть или КАЗАТЬСЯ?

В наше время появляется много различных групп людей, так называемых субкультур. Это неотъемлемая часть общества, и многие подростки относят себя к панкам, готам, рокерам или хиппи.



Субкультура — это широкое направление. То, какую музыку ты слушаешь, как одеваешься, с кем общаешься, как смотришь на мир — все это и есть твоя субкультура, но только если тебе это действительно интересно. Субкультуры, прежде всего, выражают взгляд на жизнь, эмоциональное состояние, но только твое, а не чье-то еще. Вступая в субкультуру за компанию, ты присоединяешься к стереотипу. Не так важно, во что ты одет, что говоришь. Важно, кем ты считаешь себя на самом деле.

Пожалуй, стоит начать с наиболее эмоциональной субкультуры — это некогда популярное в России эмо. Музыка отошла на второй план, главным стало то, какая у тебя жизненная философия. В случае эмо — это мрачная романтика, темный гламур, вечная депрессия, приносящая приятные страдания, боль. Пессимистичный взгляд на жизнь и достаточно заинтересованный на смерть. В музыке эмо бьют разное — кому-то нравятся более мелодичные спокойные песни, кто-то предпочитает тяжелые, надрывные композиции. Это дело вкуса, но все эмогруппы поют о любви, как правило, несчастной, потому что взаимная любовь — это уже не эмо.

В одежде они предпочитают два цвета: черный и розовый. Важный момент — прическа. Волосы выкрашены в черный цвет, спереди на лоб свисает косая челка. Остальные волосы коротко острижены и чаще всего торчат в разные стороны. У девушек возможны детские, смешные прически — два маленьких хвостика, яркие заколочки-сердечки по бокам, особенно мило это смотрится в сочетании с пухлыми губками и большими наивными глазками. Присутствие тоннеля в ухе и пирсинга обязательно. Косметика приветствуется даже у мальчиков. Губы дол-

жны быть под цвет лица, а глаза очень темными.

Но можно быть модником, можно казаться сверх-эмоциональным, а в душе не иметь ничего. К сожалению, это касается большинства эмо в России. Неумело скопированные повадки и одежда — все, чем могут похвастаться российские подростки. Нередко их мысли о самоубийстве воплощаются в реальность, особенно под действием известных препаратов. Эмо не брезгают ни легкими наркотиками, ни дешевым алкоголем. При том, что эмокиды в Англии чаще всего являются стрейтэйджерами — теми, кто пропагандирует здоровый образ жизни. Скажи «НЕТ!» алкоголю, сигаретам, наркотикам и беспорядочным половым связям. Если вы видите в Интернете ник с «X» в начале, середине или конце (x_emo-kid; x_BrokenHeart), то знайте, что крестики здесь не для красоты, они обозначают, что человек таким ником принадлежит к стрейтэйджерам. А то, что эмо постоянно плачут — это обыкновенный стереотип. Они просто идут до конца в своих эмоциях: если смех, то до слез, если плач, то безудержный. Хотя эмо достаточно серьезно воспринимают оскорбление и обиды, действительно плачут, как дети. Именно поэтому их и называют эмокидами. Эмо — от emotion (эмоциональный), кид — от kid (ребенок). Большинство эмо — это подростки. Так стоит ли идти за толпой, подражая своим друзьям? Этим подражаем ты можешь добиться только одного — погубить свое здоровье и душу. «Если и быть эмо, то настоящим», — признается бывшая эмо. А вы согласны с этим?

Дарья СИЗОВА
Иллюстрация:
notfromhere.info

Простые истины

Возрождение ТРАДИЦИИ

8 июля мы впервые отмечаем новый праздник — День семьи, любви и верности. Это день святых Петра и Февронии Муромских, которые могут служить примером христианского супружества, семейного благополучия, благочестия и счастья.

Житийная «Повесть о Петре и Февронии Муромских» входит в число наиболее драгоценных жемчужин древнерусской православной литературы, она написана в середине XVI века церковным писателем Ермолаем-Еразмом. Житие повествует о князе Петре и крестьянской девушке Февронии, вылечившей Петра от тяжелой болезни и ставшей его женой. Их семейное счастье было построено на камне православной веры, они правили разумно, были своим подданным как отец и мать и вели праведную жизнь, посвятив свои последние годы служению Богу. Перед смертью преподобные завещали, чтобы их обоих положили в одну гробницу. Сочтя погребение в одном гробу несовместимым с монашеским званием, их тела положили в разных обителях, но, по преданию, на следующий день они оказались вместе. Петр и Феврония были настолько почитаемы, что после смерти были канонизированы.

Моши благоверных Петра и Февронии хранятся в Свя-

то-Троицком женском монастыре. Считается, что и после смерти Петр и Феврония незримо исцеляют тех, кто к ним приходит с Верой. Сегодня можно услышать, что день Петра и Февронии — это «новый» праздник всех влюбленных, но это не так. В народе день памяти святых супругов существовал сотни лет, и сегодня эта традиция возрождается. Это праздник любви, прежде всего супружеской, и приходится он на период Петровского поста. Особенно почитали святых и отмечали этот день в городе Муроме, где покоятся мощи супругов, но такой большой размах праздник получил только в этом году, приобретя статус всероссийского.

8 июля в Москве прошли многочисленные мероприятия, были организованы праздничные концерты, 300 достойнейших московских семей получили медали «За любовь и верность», в рамках праздника в парке «Кузьминки» была установлена «скамья примирения». Церковь же грандиозных празднеств не устраивала, но в каждом храме прошла торжественная служба.



Часто говорят, что этот праздник не только поможет возрождению традиций массовых общегородских гуляний, но и послужит раскрытию глубины православных духовных ценностей и образов российской культуры. И сам праздник вроде бы наш ответ на День Святого Валентина. Однако, в День Петра и Февронии по православной традиции не принято делать подарков и

приглашать любимых на свидания. Православные христиане в этот день издавна молятся в соборах и церквях. В своих молитвах молодые люди просят Бога о большой любви, а люди постарше — о семейном согласии. Считается также, что святые Петр и Феврония посылают небесное благословение всем, кто вступает в эти дни в брак.

Конечно, обособление этого дня как праздника вызывает только положительное отношение, но будем надеяться, что день этот не станет полностью светским, навязываемым на каждом углу праздником. Ведь сам день почитания памяти Петра и Февронии напрямую связан с верой русского православного народа, и тут не совсем уместна напыщенная пропаганда, да и «февроньки» по аналогии с «валентинками», по-моему, писать не стоит. Не хотелось бы, чтобы праздник обозначал собой только еще один выходной день в календаре, а что касается семьи, любви и верности, не будем забывать, что их нужно почитать не только 8 июля.

Спасая МИР..

Сегодня существует множество движений, организованных во имя сохранения окружающей среды. Среди них всё более популярными становятся скаппи.

Слово это произошло от английского SCUPPI (Socially Conscious Upwardly-mobile Person, что дословно переводится как «социально-сознательный свехомобильный человек»). Скаппи — люди, чья жизнь окружена экологически безопасными предметами, чья одежда изготовлена из переработанной конопли, а кроссовки из старых шин.

Хотя сам термин «скаппи» пока не прижился в русском языке, явление, описываемое этим словом, существует давно. Говорят, «зеленым» быть модно, особенно среди состоятельных людей. И в рамках этой моды придумано уже много всего, например, можно пользоваться специальной биоручкой, чернила в которой сделаны из перерабо-



танного ягодного сока. Существует даже «зеленый» мобильный телефон Wat-boo, сделанный из бамбука и биопластика.

В России же это, в основном, молодежное течение, которое носит более неза-

мысловатый характер, хотя по аналогии с Европой у нас уже осуществляется множество подобных идей, например, шьются модные и красивые сумки для продуктов, чтобы избежать постоянного использования неэколо-

гичных полиэтиленовых пакетов.

Можно называть себя как угодно: скаппи, гринписовцем или экокультурным человеком, можно тратить огромные деньги на «экомоду», а можно быть просто социально ответственным. Так, в силах каждого закрывать кран, когда чистишь зубы, распечатывать не очень важный текст на оборотной стороне уже использованного листа, не разводить костры на земле и забирать мусор после пикника в лесу.

Скаппи называют реформистами общества потребления, борцами за сохранение природы. Не исключено, что эта реформация может сделать многое, но чтобы «бороться» за сохранение природы, прежде всего, надо знать, что ее губит, и просто не делать этого.