

## Долгожданное НОВОСЕЛЬЕ

6 марта Центр поддержки женских инициатив, который существует уже не первый год, справил новоселье по адресу: ул. Шухова, д. 17.



Здесь собрались представительницы женской общности Москвы, давно мечтавшие о своем доме, в котором можно будет получить необходимую помощь и поддержку, проконсультироваться по злободневным вопросам. Гостей встречала директор Центра Элеонора Юлиановна Лучникова. Она рассказала о дружном коллективе своих сотрудников, которые подбирались не только по формальным признакам, но и по характеру увлечений. Ведь, если человек бережно относится к природе, любит животных, значит, ему легче будет найти взаимопонимание с активистками женского движения, которые стараются изменить к лучшему окружающий мир.

Торжественно перерезав символическую красную ленточку, Элеонора Юлиановна отметила: «Помещение для Центра поддержки женских инициатив — это не просто достойный подарок женщинам. Это свидетельство признания властью значимости женских общественных объединений и их роли в городской жизни». Впереди у Центра много интересных общественно полезных дел. Ведь, как показал X Московский конкурс «Женщина — директор года», активные и энергичные представительницы прекрасного пола есть во всех отраслях и сферах жизни столицы.

Лидия ДАВЫДОВА

## На помощь бизнесу ПРИХОДИТ ТУРИЗМ

17 марта в ТК «Тишинка» прошла Московская международная выставка делового и инсентив-туризма.

В работе форума приняли участие 70 туроператоров из разных стран мира. Был здесь представлен и Центр промышленности республики Болгария, расположенный в Чертанове, который в прошлом году стал лауреатом Национальной туристической премии имени Юрия Сенкевича в номинации



«Лучшее представительство национальной туристической администрации в России — 2008». А представители болгарских турфирм поделились своим опытом на семинаре.

Участники семинара пришли к выводу, что для инсентив-туризма, который включает в себя организацию выездных конференций и семинаров, а также поощрительных поездок для сотрудников фирм, сейчас не самое лучшее время. Лучшей мотивацией для успешной работы, которая хорошо оплачивается, в наше трудное время считается наличие такой работы и надежда на то, что тебя в ближайшее время не сократят. А вот деловой туризм, помогающий, к примеру, собрать в одном месте представителей компаний-дистрибьюторов, может принести большую пользу развитию малого бизнеса и расширению международного партнерства.

Ирина СКВОРЦОВА

## Все мы ЛЮДИ!

Давайте представим себе два пирога: один без недостатков, красивый и аппетитный, а второй — немножко не получился, не идеальной формы, но вкус не меняется, по ингредиентам он такой же, как и первый. Так почему же мы все-таки предпочитаем первый, а не второй? Так же и с людьми. Одни красивы и полноценны, а другие лишены чего-то, но они остаются людьми, как и все остальные. Просто их физические возможности ограничены.

В наше время, к сожалению, инвалидов очень много. Есть мамы, которые отказываются от детей с физическими недостатками сразу после родов, а кто-то решает взять на себя столь тяжелый труд и заботится о своих детях сутки напролет. Ведь действительно, такие малыши требуют повышенного внимания, больше ласки и любви.

Гуляя по улице, передвигаясь по метро, мы волей-неволей видим людей с ограниченными физическими возможностями. У многих сразу возникает чувство жалости. Однако, лучшее, что можно сделать, общаясь с такими людьми, это не давать им понять, что они чем-то отличаются от всех остальных. Тогда они будут меньше замыкаться в себе и будут чувствовать себя полноценными членами общества. Ведь в определенных видах деятельности они могут справляться с порученными заданиями ничуть не хуже, чем люди, не обделенные здоровьем, и среди них встречаются настоящие таланты. Они очень старательны и дисциплинированы. Среди людей с ограниченными физическими возможностями проводятся различные соревнования, а наши параолимпийцы — одни из сильнейших в мире.

Так почему же одни отвергают таких людей, а другие спокойно реагируют на их участие в жизни общества? У моих знакомых мнения разошлись.

Анастасия Макарова: «Детей-инвалидов нельзя изолировать от

общества, они такая же его часть. Никто не виноват, что у этого ребенка ноги не ходят, и почему он должен играть где-то в стороне? Изолируют от общества неадекватных людей, уголовников. Дети-дауны — это немного другое, просто нужно очень внимательно следить, как они играют с другими ребятами. Они очень переживают, когда их обособляют от других. И маленьким очень больно, когда их отлучают от друзей».

Сергей Паромов: «Люди могут подсознательно отстраняться от своих сородичей с физическими дефектами. Это выработалось эволюционно в целях сохранения правильных генов у будущих поколений. Вспомните, как поступали в древней Спарте с неполноценными детьми. Считалось, что, когда ребенок родился, он еще ничего не понимает и не чувствует. А сейчас мы воспринимаем это как зверство, потому что живем в гуманном обществе».

Юлия Романова: «То есть, как это изолировать от общества? Детям с ограниченными физическими возможностями, конечно, нужен особый уход. Нужно помогать поддерживать состояние их здоровья и, если возможно, улучшить его. Бывают случаи, когда ребенку необходимо специальное воспитание и образование. Но, если этого не требуется, то ребенок может ходить в обычную школу и нормально общаться. Два года назад видела мальчика, который в результате аварии лишился ноги, но это никак не повлияло на его жизнь. Он ходит в ту же школу, у него есть верные друзья, и он даже в футбол иногда играет».

Это всего лишь мнения троих людей, а в России свыше 140 миллионов человек, и сколько людей, столько и мнений. Остается только надеяться на то, что все мы будем стараться гуманно относиться к людям с теми или иными недостатками.

Анна КРИВОВА

## Сделай СВОЙ ВЫБОР!

5 марта в «Гостином дворе» прошла 29 международная выставка «Образование и карьера — XXI век». В ней приняло участие свыше 250 вузов и колледжей страны, а также более 100 зарубежных учебных заведений, приглашающих абитуриентов и школьников на обучение.

Это очень хорошая возможность для абитуриентов, желающих сделать первый шаг в жизни, но очень серьезный и ответственный шаг на пути к своей будущей профессии. Пообщаться со студентами и узнать о вузе от них — что может быть лучше?! Ребята охотно рекламировали свои учебные за-

ведения, рассказывали про преподавателей, хвалились успехами, описывали всю свою студенческую жизнь «в красках». А в глазах у школьников можно было прочитать одну и ту же фразу: «Ну, когда же мы тоже станем студентами?». Многие абитуриенты были настолько растеряны от всего этого многообразия,

что не могли выбрать лучшее из лучшего. Они выходили из здания с большими стопками журналов и флаеров, еле тащили их, но были довольны и счастливы.

Здесь же можно было принять участие в тренингах и семинарах, принять участие в профессиональном тестировании, которые помога-

ли найти работу, а также побывать на презентации компаний в специально оборудованном конференц-зале. Эта выставка проходит ежегодно, и, может быть, в следующий раз именно вы с ее помощью сделаете свой выбор.

Анна КРИВОВА



подавляющем количестве ее участниками были не журналисты из «взрослых» федеральных СМИ, а представители вузовской прессы и самодельных молодежных ресурсов. На встречу с Василием Якеменко (руководителем Федерального агентства по делам молодежи) и Мариной Задемидьковой (руководителем московского штаба по проведению Года молодежи) также смогли попасть участники программы «Информационный поток», которая проводится в рамках Года Молодежи.

Это сообщество юных журналистов, которые хотят сформировать



новую систему ценностей молодого поколения — одно из направлений Года молодежи. «Главная цель этой программы — изменить представление об окружающей действительности и оказать поддержку талантливой молодежи» — за-

## Год молодежи: ТЫ С НАМИ?

20 марта в здании агентства экономической информации «Прайм-ТАСС» состоялась необычная пресс-конференция.

метил Василий Якеменко. — 50 тысяч участников ожидается на форуме «Селигер-2009», где соберутся самые активные — те, кто добился наибольшего прогресса в своей творческой деятельности».

Важная задача намеченных программ, (а многие из них уже реализуются: это программы «Ты — предприниматель», «Ли-

дерство», «Россия для всех», «Технология добра» и другие) — сформировать «костяк» наиболее активных молодых людей, которые впоследствии получат возможность претворить в жизнь свои проекты (например, создание собственного СМИ). Вот что смогут приобрести участники программ Года Молодежи:

— умение набирать социальных партнеров (то есть обзаводиться необходимыми «связями», как пояснил Якеменко);

— способность искать ресурсы и грамотно оперировать ими (зачастую талантливые ребята и не подозревают о многочисленных программах поддержки молодежных проектов);

— желание быть лидером, — навыки работы со СМИ (в частности, с иностранными).

Василий Якеменко и Марина Задемидькова подчеркнули, что государство будет системно поддерживать эти проекты не только в 2009, но и в последующих годах.

Анна ПЕТУХОВА