

## ГОРОД И МЫ

## Социальная реклама В ПОИСКАХ ТОЧКИ ОПОРЫ

17 марта в Общественной палате РФ состоялся круглый стол на тему «Актуальные проблемы и законодательные инициативы по размещению социальной рекламы в СМИ и рекламном пространстве современной России». Его участники обсудили наиболее острые вопросы, которые встают сегодня при размещении социальной рекламы.



В дискуссии приняли участие более 40 членов общественных и некоммерческих организаций, бизнеса и государственных структур, имеющих непосредственное отношение к социальной деятельности и понимающих необходимость информирования о ней населения. Среди них: ведущие НКО России, Министерство экономического развития РФ, Федеральная антимонопольная служба, Торгово-промышленная палата РФ, Совет по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ, юридические службы и коммерческие отделы федеральных телеканалов, российские рекламные и PR-агентства, представители московских СМИ, в том числе газеты «Персей».

Модераторами мероприятия выступили Елена Тополева-Солдунова, член Общественной палаты РФ, директор АНО «Агентство социальной информации», Сергей Пискарев, председатель Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере рекламы, заместитель Генерального директора «Национального рекламного альянса», и Гюзелла Николайшвили, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ Высшая школа экономики.

Здесь были обозначены основные проблемы, возникающие при размещении социальной рекламы в медийном пространстве из-за неопределенности самого термина «социальная реклама», вопрос законодательных инициатив и рост качества контента в реалиях современного рынка.

По словам Елены Тополевой-Солдуновой, одним из камней преткновения во взаимоотношениях СМИ и НКО становится вопрос упоминания названий благотворительных фондов. Она рассказала о ряде случаев из практики, иллюстрирующих нежелание журналистов называть конкретные организации в рамках сюжетов и статей о социальных инициативах в России. В то

же время, именно отсылка к конкретным людям и сообществам, занимающимся общественно значимыми проблемами, могла бы стать призывом к реальным действиям, а не рассуждениям.

Сергей Пискарев сообщил, что, по результатам мониторинга, в среднем, доля социальной рекламы, размещаемой в эфире федеральных телеканалов в прошлом году, составляла 1,3% от общего количества рекламного времени. При этом более 2% размещают только телеканалы НТВ и «Звезда».

В выступлении директора Фонда социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА» Евгении Алексеевой прозвучала информация о зарубежной практике: каждый телеканал берет обязательства в рамках социальной ответственности, либо создавая контент самостоятельно, либо размещая информацию от некоммерческих организаций. По ее мнению, в России необходимо выстраивать такую систему, при которой представители СМИ и благотворительных фондов открыты для сотрудничества и имеют партнерские связи, а личные отношения не становятся предпосылкой для принятия решения о размещении рекламной кампании.

Одним из гостей круглого стола также был Петр Шелищ, председатель Союза потребителей России, который представил ряд конструктивных предложений для создания системного подхода к процессу развития социальной рекламы в нашей стране.

В финале обсуждения прозвучали предложения о роли Общественной Палаты РФ, которая готова выполнять функции совещательного органа для НКО, выступая в случае необходимости как экспертный ресурс с привлечением специалистов из ведущих университетов России, которые должны активнее включаться в социальную практику.

По материалам АНО «Лаборатория социальной рекламы»

## НАЙДИ СЕБЯ

## Скоро ЛЕТО!

Лето — лучшее время наверстать упущенное и восполнить недостающее.

Для детей — это счастливые моменты, когда не надо вставать в семь утра и шагать в школу, когда не болит голова о том, как успеть сделать домашнюю работу, а после — погонять мяч во дворе. А нам, родителям, не надо напрягать память и вспоминать про все эти катеты, гипотенузы и сложносочиненные предложения, чтобы любимое чадо в очередной раз получило хорошие оценки.

Но вместе со всеми радостями от прихода летних каникул мы получаем и головную боль от сознания того, что заменой школе стали многочасовые посиделки у телевизора и компьютерные игры, от которых нам, родителям, бывает очень сложно оторвать своих детей. Да и нам, взрослым, по вечерам нечем бывает занять свое свободное время, так как рабочий день тот же, а световой день длится летом до бесконечности долго.

Наиболее смелые могут в летнюю жару позаниматься спортом или посетить выставки и музеи, а наиболее практичные выберут процесс самосовершенствования вместе с нашими летними экспресс-курсами в Школе Актерского Мастерства «ПЕРСЕЙ-арт».



В период летних каникул в прохладных и светлых аудиториях школы-студии «ПЕРСЕЙ-арт» мы предлагаем Вам следующие программы:

- занятия по английскому языку для школьников;
- интенсивное изучение английского языка для взрослых;
- занятия живописью и рисунком;
- занятия в вокальной студии;
- актерские курсы;
- йога и дыхательная гимнастика в соляной пещере.

## МЕСТНЫЕ НОВОСТИ



Лирна Карповна Успенская — 18.03.2017 года:

«Меня направил сюда стоматолог после просмотра моих снимков, был сильнейший насморк, и общее состояние оставило желать лучшего. Посещали пещеру вместе с 75-летней мамой. Насморк прошел, сон нормализовался, дышать стало легче. Всю команду создателей от души благодарю, восхищаюсь и хвалю!»

Оксана Хлопова, мать троих детей — 24 марта 2017 года:

«Я узнала о соляной пещере «Дыши Здорово» из объявления еще в 2016 году. Посоветовалась с педиатром, она сказала, что это очень полезно для детей. Купили семейный абонемент, прошли полный курс. После 12 процедур могу подтвердить ее сло-

\* Услуга не является медицинской и имеет ряд противопоказаний.

А для работающих родителей у нас будут организованы группы кратковременного пребывания, где с вашими детьми будут проводиться различные творческие и развивающие занятия — изо, лепка, шашки, шахматы, выжигание по дереву, вышивание и бисероплетение, а при необходимости наши преподаватели подтянут с вашим ребенком к школе чтение, математику и русский язык. Если у кого из детей возникнет необходимость, с ним поработает наш логопед.

Результаты занятий по системе летнего интенсива не заставят себя долго ждать. Успех будет сопутствовать и детям, и взрослым, у которых нашлось время для обретения новых знаний и умений.

Не упустите момент! Обращайтесь в Школу-студию «ПЕРСЕЙ-арт» по тел. (499) 343-39-89.

**DO YOU SPEAK ENGLISH?**



**АНГЛИЙСКИЙ**  
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ  
обучение с нуля  
подготовка к ЕГЭ, ОГЭ

**Чертановская, дом 16, корпус 2**  
**8(499)343-39-89 8(968)774-51-16**

## И это ВСЕ О НЕЙ...

Продолжение. Начало — на 1 стр.

Антонина Жигалова — 19.04.2017 года:

«Первый раз прошла курс из 24 сеансов в октябре 2015 года, затем повторила в апреле 2016 года и вот пришла вновь с профилактической целью. Обе зимы пережила без единого заболевания, хотя давно имею астму средней тяжести».

Оксана Хлопова, мать троих детей — 24 марта 2017 года:

«Я узнала о соляной пещере «Дыши Здорово» из объявления еще в 2016 году. Посоветовалась с педиатром, она сказала, что это очень полезно для детей. Купили семейный абонемент, прошли полный курс. После 12 процедур могу подтвердить ее сло-

ва: дети окрепли, перестали кашлять. На три месяца забыла про аптеку. Пришли повторно и привели знакомых. Большое всем спасибо!».

Записаться можно по телефону 8-499-755-65-42.

И помните, любой недуг легче предупредить, чем лечить!

Дыши Здорово  
Соляная Пещера



**ПОДАРОК**

Подарочный купон на оздоровительный сеанс в соляных пещерах Дыши Здорово. На 2 лица.